

Tourismusverband St. Johann sahnt bei T.A.I. Werbegrandprix ab Fünf Auszeichnungen für die neue JO Werbelinie

Der T.A.I. Werbegrandprix gilt als einer der weltweit härtesten und zugleich fairsten Wettbewerbe für touristische Werbemittel und wird in den Kategorien Print (Plakate, Kataloge, Prospekte), TV - und Radio - Spots, Websites sowie Online & Digital Marketing-Kampagnen und Social Media-Kampagnen ausgetragen. Jährlich stellen sich unzählige Betriebe aus Tourismus & Gastronomie sowie auch Werbeagenturen diesem Wettbewerb, um die Qualität aber vor allem auch die Attraktivität der Werbelinien zu messen.

JO St. Johann in Salzburg wirkt

Der Tourismusverband St. Johann in Salzburg konnte bei der Verleihung 2020, die durch die Coronakrise leider digital abgehalten werden musste, gleich fünf Preise für die neue Werbelinie JO St. Johann in Salzburg abholen. Die analoge **Plakatwerbung Sommer** wurde mit **Signum Laudis in Bronze** sowie **Silber** ausgezeichnet. Der **Familienwerbespot**, der vor allem den Geisterberg als absolutes Highlight zeigt, konnte sich den zweiten Platz und somit Silber in der Kategorie digitale Marketingkampagnen sicher. Vor allem freuen sich die Verantwortlichen über **zwei Signum Laudis in Gold**: Sowohl der neu gestaltete **Unterkunftskatalog** als auch die **Website** des Tourismusverbandes (eingereicht von der Agentur Pinzweb) wurde mit dem 1. Platz ausgezeichnet.

Stefanie Mayr, Geschäftsführerin Tourismusverband St. Johann in Salzburg: „Wir wissen, dass wir mit unserer neuen Marke JO einen sehr mutigen und modernen Weg gegangen sind. Umso mehr freut es uns, dass unsere Arbeit sowohl von der Fachjury als auch der Publikumsjury so toll gewertet worden ist und wir somit nochmals die Bestätigung bekommen haben, dass dieser Weg ein zukunftsweisender war.“

Die Tourismusdestination hat sich im Jahr 2018 einem umfangreichen Markenprozess gestellt, bei dem vor allem die Markenausrichtung als auch der Markenauftritt unter die Lupe genommen wurde. In Begleitung der Unternehmensberatung Kohl & Partner und der Firma BWS wurde eine überarbeitete Strategie für die Destination ins Leben gerufen. Die Agentur Coco Communication wurde mit der grafischen Umsetzung beauftragt und hat gemeinsam mit den Verantwortlichen des Tourismusverbandes die Marke JO – St. Johann in Salzburg ins Leben gerufen.

Weitere Informationen:

Tourismusverband St. Johann in Salzburg
5600 St. Johann / Salzburg
Tel.: 0043 6412 6036
E-Mail: info@JOsalzburg.com
www.JOsalzburg.com